

Regulamin konkursu " W TOYA warto być EKO - to się opłaca!" („Regulamin“)

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs „W TOYA warto być EKO - to się opłaca” jest organizowany przez **Brainstorm Sp. z o.o.** z siedzibą w Sopocie, ul. 3 maja 56, 81-858 Sopot, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000343015, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, nr NIP: 9581624527 (**„Organizator“**) na zlecenie Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), o numerze NIP: 585-13-51-185 (**„Blue Media“**).
2. Konkurs „W TOYA warto być EKO - to się opłaca” (**„Konkurs“**) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany w serwisie internetowym www.ekotoya-konkurs.pl dla Uczestników zarejestrowanych w serwisie www.eboa.toya.net.pl, zwanym dalej (**„Serwisem“**), którzy w okresie trwania Konkursu opłacą za pośrednictwem dostępnego w Serwisie systemu Blue Media (**„System“**) fakturę za usługi oferowane przez TOYA Sp. z o.o. oraz zaakceptują Regulamin Konkursu.
4. Niniejszy regulamin konkursu „W TOYA warto być EKO - to się opłaca” stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (**„Uczestnik“**) może być osoba fizyczna, prawna i jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która za pośrednictwem dostępnego w Serwisie Systemu dokona zapłaty za fakturę wystawioną tytułem usług świadczonych przez TOYA Sp. z o.o. i zaakceptuje Regulamin Konkursu. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi 90-554, ul. Łąkowa 29 („TOYA Sp. z o.o.”.) oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne dokonanie płatności za fakturę wystawioną przez TOYA Sp. z o.o. za pośrednictwem Systemu dostępnego w Serwisie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się od dnia 24.05.2018r .- 31.07.2018 i jest organizowany w

jednej edycji.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:

- a) zaakceptowanie Regulaminu Konkursu;
- b) zarejestrowanie w serwisie www.eboa.toya.net.pl;
- c) dokonanie, za pośrednictwem Systemu dostępnego w Serwisie, płatności za fakturę wystawioną przez TOYA Sp. z o.o.;
- d) zaproponowanie hasła konkursowego w formularzu dostępnym na stronie www.ekotoya-konkurs.pl będącego odpowiedzią na pytanie: „Wymyśl hasło reklamowe promujące płatności z eBOA” („**Hasło Reklamowe**”). Hasło Reklamowe nie może być dłuższe niż 200 znaków;
- e) podanie danych niezbędnych do zgłoszenia udziału w Konkursie, tj. podanie przez Uczestnika adresu email, który został udostępniony podczas dokonywania płatności za fakturę za pośrednictwem Systemu.

3. W czasie trwania Konkursu, jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, także w przypadku, gdy dokona więcej niż jednej płatności.

4. Do jednej zrealizowanej płatności może zostać przypisane tylko jedno Hasło Reklamowe. W wypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednego Hasła Reklamowego przypisanego do tej samej płatności, w Konkursie weźmie udział tylko pierwsze nadesłane Hasło Reklamowe. W Konkursie biorą udział wszystkie Hasła Reklamowe spełniające warunki niniejszego Regulaminu, przesłane przez Uczestnika zgodnie z niniejszym ustępem, przy czym Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

5. Hasło Reklamowe nie może być wulgarnie, obraźliwe ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego.

6. Z chwilą akceptacji niniejszego Regulaminu i przesłania Hasła Reklamowego do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na posługiwanie się Hasłem Reklamowym w nieograniczonej ilości egzemplarzy („**Licencja**”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Hasła Reklamowego. W przypadku osób niepełnoletnich, udzielenie Licencji nastąpi na podstawie odrębnej zgody wyrażonej przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika.

7. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:

- a.a) rozpowszechnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:

a.a.a.a.a. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;

a.a.a.a.b. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.

a.b) utrwalanie i zwielokrotnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;

- c) wprowadzanie utworu do obrotu, jego użyczenie, najem.

§ 4 Wyłonienie Zwycięzców i przyznanie nagród

2. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.

3. Komisja wybierze zwycięskie Hasła Reklamowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Hasła Reklamowego.
3. W Konkursie nagrodzone zostanie 39 (słownie: trzydzieści dziewięć) osób, których Hasła Reklamowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.
4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do **40 dni roboczych** po jego zakończeniu. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona na stronie www.ekotoya-konkurs.pl w ciągu 10 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców (osoby wskazane w liście Zwycięzców opublikowanej przez Organizatora zwane są w treści Regulaminu „**Zwycięzcami**”). Dane Zwycięzców w zakresie imienia, nazwiska oraz miejsca zamieszkania zostaną umieszczone na liście Zwycięzców.
5. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) miejsca 1-3 – 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) ;
 - b) miejsce 4-6 – 1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) ;
 - c) miejsce 7-39 - 100 zł (słownie: sto złotych)
6. Organizator skontaktuje się mailowo z Uczestnikami Konkursu, wyłonionymi przez Komisję Konkursową w celu potwierdzenia uczestnictwa Uczestnika w Konkursie oraz podania przez Uczestnika danych (imię, nazwisko lub nazwa (firma), adres zamieszkania lub siedziby, adres e-mail, numer rachunku bankowego oraz numer PESEL) w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie i wydania nagrody. W przypadku braku wysłania przez Uczestnika e-maila zwrotnego w terminie trzech dni roboczych od daty jego dostarczenia przez Organizatora, Organizator wyśle powtórnego e-maila z prośbą o kontakt. Jeżeli Uczestnik nie odpowie na drugiego e-maila w terminie trzech dni roboczych od daty jego dostarczenia przez Organizatora Uczestnik ten traci uprawnienie do nagrody, skutkiem czego prawo do dysponowania tą nagrodą przechodzi na Organizatora.
7. Po dokonaniu weryfikacji tożsamości Uczestników Konkursu oraz spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, Organizator wyłoni Zwycięzców Konkursu oraz powiadomi ich o przyznanych im nagrodach stosownie do ust. 4 powyżej. Żadne oświadczenia składane przez Organizatora podczas procesu weryfikacji Uczestników, do dnia opublikowania listy Zwycięzców, nie powinny być traktowane przez Uczestnika jako przyrzeczenie przyznania określonej nagrody na rzecz określonego Uczestnika.
8. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie nagrody przez Zwycięzcę w przypadku gdy:
 - a) Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami email w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników;
 - b) Uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy email bądź dane innych osób;
 - c) Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
 - d) Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami;
9. Przekazanie nagrody nastąpi w ciągu 30 dni roboczych od dnia, w którym nastąpiło opublikowanie Listy Zwycięzców Konkursu, w postaci transferu środków pieniężnych na numer rachunku bankowego Zwycięzcy Konkursu podany podczas procesu weryfikacji Zwycięzcy.
10. Transfer środków pieniężnych na numer rachunku bankowego Zwycięzcy zostanie zrealizowany przez **Organizatora**.
11. W przypadkach wskazanych w przepisach prawa Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody na pokrycie należnego podatku od wygranych w konkursach, która zostanie w całości

przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku. Prawa do nagrody nie mogą być przeniesione przez Zwycięzcę na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.

12. Potwierdzenia wykonania przelewów przez Organizatora, będące dowodem przekazania nagrody na numer rachunku bankowego Zwycięzcy stanowiąc będą jednocześnie protokół przekazania nagrody dla Zwycięzcy.

§ 5 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika. W powyższym zakresie Organizator występuje w charakterze administratora danych Uczestnika.
2. Uczestnik może skontaktować się z administratorem danych pod adresem korespondencyjnym Organizatora wskazanym w §1 ust. 1 Regulaminu oraz pod adresem email konkurs@bluemedi.pl.
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.
5. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane TOYA.
6. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - a) dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych,
 - b) cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,
 - c) żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,
 - d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,
 - e) przeniesienia danych do innego administratora danych,
 - f) wniesienia skargi do organu nadzorczego, czyli do Generalnego Inspektora Danych Osobowych lub jego następcy, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu (w tym §4 ust. 8 Regulaminu), przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, w tym może w stosunku do nich zostać podjęta decyzja Organizatora o utracie prawa do nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych lub przedłożenia wskazanych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w powyższym zakresie uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie prawa do nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może

- wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem lub zaniechaniem Uczestnika., które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, np. odnośnie przedłużenia terminu na dokonywanie zgłoszeń do Konkursu, wymiany nagród na nagrody tej samej lub wyższej wartości zawieszenia organizacji Konkursu. Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw do nagród już nabytych przez Uczestników zgodnie z dotychczasowym brzmieniem Regulaminu i będą obowiązywać od dnia umieszczenia zmienionej treści Regulaminu pod adresem wskazanym w ust. 11.
 5. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: konkurs@bm.pl
 6. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu.
 7. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „W TOYA warto być EKO - to się opłaca!” pisemnie na adres: Blue Media S.A. 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6 lub mailowej na adres: konkurs@bm.pl
 8. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
 9. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.
 10. Wszelkie roszczenia Uczestników z tytułu Konkursu winny być zgłaszane do Organizatora i przez niego będą rozpatrywane. TOYA Sp. z o.o. nie jest podmiotem odpowiedzialnym za przebieg Konkursu.
 11. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.ekotoya-konkurs.pl.